*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 7/2023*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2024-2027*

*(skrajne daty*)

Rok akademicki 2025/2026

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Antropologiczne podstawy komunikacji |
| Kod przedmiotu\* | ----------------------------- |
| Nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Instytut Pedagogiki |
| Kierunek studiów | Pedagogika - Pedagogika medialna z animacją kultury |
| Poziom studiów | I stopień |
| Profil | ogólnoakademicki |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok II, semestr 3 |
| Rodzaj przedmiotu | Przedmiot specjalnościowy |
| Język wykładowy | j. polski |
| Koordynator | Dr Sławomir Rębisz |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących |  |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 3 | 15 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

☐ zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku)

Zaliczenie z oceną

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Z uwagi na interdyscyplinarny charakter przedmiotu wymagana jest znajomość zagadnień i instrumentarium pojęciowego z zakresu podstaw socjologii, pedagogiki ogólnej, wstępu do nauki o komunikowaniu oraz komunikacji interpersonalnej. |

3. cele, efekty uczenia się, treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Wyposażenie studentów w podstawową wiedzę z zakresu antropologicznych podstaw komunikacji, zapoznanie ich z głównym instrumentarium pojęciowym antropologii (w tym: antropologii lingwistycznej i kultury) |
| C2 | Wskazanie na język i jego znaczenia dla kultury oraz ukazanie kulturowych uwarunkowań komunikacji werbalnej i niewerbalnej |
| C3 | Wskazanie na rolę kultury i zjawisk kulturowych w procesach komunikowania się oraz nowych wyzwań antropologii komunikacji wobec społecznego kontekstu nowych technologii komunikacyjnych |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu  Student: | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK­\_01 | Scharakteryzuje podstawowe zagadnienia z zakresu antropologii biologicznej, filozoficznej, społecznej i kulturowej stanowiące podstawy antropologii komunikacji i komunikacji społecznej | K\_W05 |
| EK\_02 | Scharakteryzuje rodzaje struktur społecznych i instytucji życia społecznego oraz zachodzące między nimi relacje istotne z punktu widzenia kulturowych wzorów komunikacji społecznej i związaną z tym koniecznością edukacji w zakresie poznania zasad i znaczenia skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej dla budowania relacji z innymi | K\_W07 |
| EK\_03 | Scharakteryzuje podstawowe teorie i mechanizmy dotyczące procesu komunikowania interpersonalnego oraz antropologiczne czynniki determinujące ich przebieg | K\_W14 |
| EK\_04 | Wykorzysta zdobytą wiedzę z zakresu kulturowych wzorców komunikacji społecznej w celu zaprojektowania odpowiednich działań na rzecz przystosowania jednostki do oczekiwanych zasad jej funkcjonowania w środowisku wielokulturowym | K\_U07 |
| EK\_05 | Wykorzysta wiedzę teoretyczną z zakresu antropologicznych podstaw komunikacji oraz powiązanych z nią dyscyplin i dziedzin naukowych w celu analizy i interpretacji różnych aspektów komunikacji w kontekście procesów kulturowych, społecznych, medialnych i edukacyjnych | K\_U08 |
| EK\_06 | Uświadomi sobie konieczność podnoszenia swojej wiedzy i umiejętności rozumienia zasad oddziaływania wzorów kulturowych oraz mediów na człowieka, społeczeństwo, kulturę i proces edukacji | K\_K01 |
| EK\_07 | Uzasadni konieczność ciągłego doskonalenia umiejętności w zakresie komunikacji, tak werbalnej, jak i niewerbalnej, w kontekście budowania właściwych interakcji w swoim środowisku społecznym i zawodowym związanym z edukacją i pracą pedagoga | K\_K03 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka wykładu

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Istota antropologii i jej dziedziny. Podstawy antropologii komunikacji |
| Systemy symboliczne. Język i jego znaczenie dla kultury. Hipoteza Sapira - Whorfa |
| Istota słowa i gestu – zasady i znaczenie skutecznej komunikacji werbalnej i niewerbalnej dla budowania relacji z innymi. Komunikacja niewerbalna: uwarunkowania kulturowe |
| Rola kultury i zjawisk kulturowych w procesach komunikowania się. Rola frazeologizmów w badaniu językowego obrazu świata |
| Antropologia komunikacji wobec społecznego kontekstu nowych technologii komunikacyjnych (nowe media, nowy typ komunikacji i nowy teren badań – cyberprzestrzeń) |

1. Problematyka ćwiczeń audytoryjnych, konwersatoryjnych, laboratoryjnych, zajęć praktycznych

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
|  |
|  |
|  |

3.4 Metody dydaktyczne

Wykład z prezentacją multimedialną

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| ek\_ 01 | kolokwium | w |
| Ek\_ 02 | Kolokwium; dyskusja w trakcie zaliczenia lektur | w |
| EK\_03 | kolokwium | w |
| EK\_04 | krótkie opracowanie działań edukacyjnych dla środowiska wielokulturowego; dyskusja w trakcie zaliczenia lektur; | w |
| EK\_05 | krótka praca pisemna na temat wpływu mediów i procesów kulturowych na komunikację | w |
| EK\_06 | krótka pisemna refleksja na temat rozwoju zawodowego i potrzeby kształcenia się w kontekście rozumienia zasad oddziaływania wzorów kulturowych oraz mediów na człowieka i kulturę | w |
| EK\_07 | stworzenie indywidualnego planu rozwoju komunikacji - opracowanie krótkiej strategii, która pomoże jednostce w rozwijaniu jej umiejętności komunikacyjnych, zarówno werbalnych, jak i niewerbalnych. | w |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Przedmiot kończy się zaliczeniem z oceną. Aby je uzyskać należy uczestniczyć w zajęciach, zaliczyć 1 lekturę oraz przygotować 4 krótkie prace pisemne. Ponadto każdy student zobligowany jest do pozytywnego zaliczenia kolokwium semestralnego. Wypełnienie tego kryteriów skutkuje otrzymaniem końcowego zaliczenia. Punkty uzyskane za kolokwium są przeliczane na procenty, którym odpowiadają oceny - do 50% - niedostateczny, - 51% - 60% - dostateczny, - 61% - 70% - dostateczny plus, - 71% - 80% - dobry, - 81% - 90% - dobry plus, - 91% - 100% - bardzo dobry. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny z harmonogramu studiów | 15 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach) | 5 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przeczytanie obowiązkowej lektury, przygotowanie prac pisemnych) | 20 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta (przygotowanie się do kolokwium semestralnego) | 10 |
| SUMA GODZIN | 50 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 2 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy |  |
| zasady i formy odbywania praktyk |  |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:   * Brocki M. (2012), *Antropologia komunikacji wobec społecznego kontekstu nowych technologii komunikacyjnych*, „Prace z Antropologii Komunikacji i Epistemologii Społecznej. Via Communicandi", B. Sierocka (red.), Wrocław, s. 21-33. * Kępiński A. *Twarz, ręka,* [w:] *Antropologia kultury: zagadnienia i wybór tekstów,* red. Andrzej Mencwel. Wyd. 4, zm. i rozsz. Warszawa: Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, cop. 2005 * Klimczuk A. (2013), *Hipoteza Sapira-Whorfa - przegląd argumentów zwolenników i przeciwników*, „Kultura-Społeczeństwo – Edukacja” Nr 1(3) * Łukasik A. (2021), Język Homo sapiens: między biologią a kulturą, „Wgląd” Rok 4, nr 11 * Rębisz S. (2024), *Infosfera jako wieloaspektowe środowisko informacyjne*. W M. Wojtkowiak (Red.), "Młodzież w infosferze" (T. 10, s. 11–44). Instytut Badań Edukacyjnych. https://www.ibe.edu.pl/images/AAAtomek/Tom\_10\_www.pdf * Wiknkin Y. (2007): *Antropologia komunikacji. Od teorii do badań terenowych*. Wyd. Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa |
| Literatura uzupełniająca:   * Burszta W.J. (1998): *Antropologia kultury*: *tematy, teorie, interpretacje*. Poznań. Wyd. Zysk i S-ka * Castells M. (2008): *Społeczeństwo sieci*. Warszawa * Dobek-Ostrowska B. (2004): *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław, Wyd. ASTRUM * Eco U. (1996): *Semiologia życia codziennego*, Warszawa * Griffin E. (2003): *Podstawy komunikacji społecznej.* Gdańsk * Goban-Klas T. (2005): *Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja,* Warszawa, WSiP * Pisarek W. (2008): *Wstęp do nauki o komunikowaniu.* Warszawa * Salzman P.C., Rice P.C. (2009): *Myśleć jak antropolog*, przekł. [z ang.] Ola i Wojciech Kubińscy; wstęp Wojciech J. Burszta. Gdańsk. Gdańskie Wydaw. Psychologiczne   **Lektura (1 do wyboru):**   * Hall Edward T. (1987): *Bezgłośny język.* Warszawa * HallEdward T. (1976): *Ukryty wymiar.* Warszawa * Goffman E. (2009): Człowiek w teatrze życia codziennego. Warszawa * Pease A. (2003): *Mowa ciała. Jak odczytywać myśli innych ludzi z ich gestów*. Kielce * Pease A. i B. (2010): *Dlaczego mężczyźni kłamią a kobiety płaczą*. Poznań |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)